

Einführung eines neuen Hausbankmodells: Treuebonus

Kreis Warendorf / Ahlen / Oelde / Harsewinkel. Die Volksbank eG schreibt in diesen Tagen ihre Kontoinhaber an, um sie über die Einführung ihres neuen Hausbankmodells zu informieren. Im Kern geht es darum, dass sich Treue lohnt. Konkret bedeutet das, je mehr und intensiver ein Kunde die Dienstleistungen der Volksbank und ihrer Verbundpartner in Anspruch nimmt, desto größer ist der Treuebonus, den die Bank ihm dafür zurückerstattet. Auch die Nutzung digitaler Serviceleistungen wird honoriert.

„Die Besonderheit unserer genossenschaftlichen Beratung liegt in ihrem Ansatz: Im Mittelpunkt

stehen die Vermögens- und Versorgungsziele unserer Mitglieder und Kunden. Und diesem Qualitätsanspruch dient die Einführung unseres neuen Hausbankmodells“, erläutert Vorstand Norbert Eickholt die Entscheidung. Abhängig von der Anzahl der Sterne, also von der Nutzungsquote, hat der Kunde einen Treuestatus, der ihn auf den ersten Blick erkennen lässt, wie die einzelnen Vermögensziele hinterlegt sind. „Uns ist dabei wichtig, dass unsere Kunden optimal versorgt sind“, sagt Eickholt.

Das Prinzip lautet gut, besser, am besten. „Wir haben die Produkte gebündelt und hinsichtlich

des jeweiligen Versorgungsziels strukturiert. Dabei ergibt sich eine logische Reihenfolge. Daher das Prinzip“, ergänzt Eickholt. Für die Firmenkunden gilt Gleiches, jedoch sind hier die Versorgungsziele auf das Unternehmen beziehungsweise die Selbstständigkeit ausgerichtet. In der Praxis kann sich der Kunde seinen Treuestatus und den damit verbundenen Treuebonus auf der Homepage der Bank mit dem sogenannten Hausbank-Finder, auch Hausbank-App genannt, anzeigen lassen. Jeder Kunde hat dazu einen eigenen Zugangscode.

„Mit dem neuen Hausbankmodell geben wir einen Überblick

über den individuellen Versorgungsgrad und zeigen unseren Mitgliedern und Kunden, wie sie sich in Zukunft finanziell noch besser aufstellen können“, beschreibt Vorstand Martin Weber den Nutzen.

Zur Gewährleistung dieses ganzheitlichen Ansatzes führt die Volksbank neue Kontomodelle zum 1. April 2021 ein, die speziell auf das Hausbankmodell angepasst sind. „Wir glauben, damit für jeden Kunden das für ihn passende Konto zu haben. Wobei wir der steigenden Nachfrage nach digitalen Bankdienstleistungen in besonderer Weise entsprechen“, zeigt sich Weber über-

zeugt. Wesentliche digitale Vorteile für den Kunden sind die kostenlose Nutzung der Girocard in allen privaten Kontomodellen sowie zwölf kostenfreie Auslandsbarverfügungen bei einzelnen Kreditkarten. Außerdem honoriert die Volksbank die Nutzung des E-Postfachs und der VR-BankingApp bei Privatkunden. „Die Veränderung des Nutzungsverhaltens unserer Mitglieder und Kunden, das sich durch die Corona-Krise deutlich beschleunigt hat, haben wir mit der Verzahnung digitaler Services und einer qualitativen persönlichen Beratung in den Mittelpunkt gestellt“, sagt Weber abschließend.