

Nachhaltigkeitskampagne der Volksbank eG

# Sparen mit einem guten Gefühl

**KREIS WARENDORF.** Nachhaltigkeit fängt vor der eigenen Haustür an. Ob Stromsparen, Mülltrennung oder der Kauf von regionalen Produkten: Wenn der Mensch die ihm zur Verfügung stehenden Ressourcen effizient einsetzt, schont er seine Umwelt. Auch die Volksbank eG hat sich das Thema Nachhaltigkeit auf die Fahnen geschrieben. Als regionales Finanzinstitut liegt der Bank nachhaltige Entwicklung vor Ort am Herzen.

„Die gestiegene Attraktivität von nachhaltigen Investments bei Anlegern kann zum einen auf das veränderte Konsumverhalten der Menschen mit bewusster Produktauswahl zurückgeführt werden. Zum anderen suchen Sparer in Zeiten niedriger Zinsen und zunehmender Unsicherheit an den Kapitalmärkten nach Anlagealternativen. Mit unserer Nachhaltigkeitskampagne wollen wir unsere Kunden ermutigen, ihr Geld verstärkt nachhaltig zu investieren“, so Peter Könekamp, Bereichsleiter Privatkunden



So könnte es mal aussehen: Die bereits bestehende Blumenwiese am Emssee in Warendorf dient als Vorbild.

Foto: Volksbank

und Prokurist bei der Volksbank eG. „Für jeden Kunden, der im Kampagnenzeitraum bis 31. Dezember einen nachhaltigen Sparplan oder eine Einmalanlage bei seinem Berater zeichnet, unterstützt die Volksbank eG zusätzlich eins von vier nachhaltigen Projekten in

der Region mit jeweils 20 Euro. Ob seine Wahl auf die Burgbühne Stromberg, ein Insektenbeet in Warendorf oder die Hospizbewegung in Ahlen fällt, entscheidet der Kunde selbst.“ Detaillierte Informationen zum Projekt unter [www.volksbank-eg/Wir für Sie/Engagement](http://www.volksbank-eg/Wir_für_Sie/Engagement).